



Sep 2018

## 제 8 호

### 페미 소식

### 제품 소식

안녕하세요, 여름이 끝나가고 가을이 시작되는 게 조금은 느껴지는 요즘입니다. 계절이 변화하듯 마케팅의 방법들이 요즘은 많이 다양해지고 빠르게 변화하고 있습니다. 다양한 마케팅과 광고의 방법들중에 리테일을 운영하시는 분들이 효과적으로 이용하고 있는 FACEBOOK 마케팅에 대해 전체적인 윤곽을 정리해 보았습니다.

#### 1. FACEBOOK 마케팅이란?

소셜네트워크라는 말을 요즘들어 많이 들어보셨을텐데요, 한마디로 정의하자면 온라인상에서 개인과 개인,



개인과 비즈니스를 연결하고 정보를 공유하는 공간이라고 보면 됩니다. FACEBOOK 이

소셜네트워크의 선두주자이면서 많은 사용자를 보유하고 있습니다. FACEBOOK 마케팅이란 사용자의 연결망과 사용자의 정보를 비즈니스목적으로

공유하여 제품설명, 매장 광고, 매장 이벤트 홍보, 브랜드 홍보, 고객 관심분야에 대한 정보교환, 고객서비스를 온라인 상에서 가능하게 한 것을 말합니다.

앞으로 더욱 많은 사용자들이 FACEBOOK 을 통해 패션이나 뷰티, 관심분야에 대한 정보를 접할 것으로 예상되는데요, FACEBOOK 은 그러한 잠재적 고객의 데이터 분석자료를 통한 마케팅 서비스를 대행해 주는 역할을 하고 있습니다. 매장에 오는 손님뿐 아니라 아직 오프라인 매장을 경험하지 못한 잠재적 손님들을 효과적으로 연결하게 해주는 역할을 하는 것입니다.

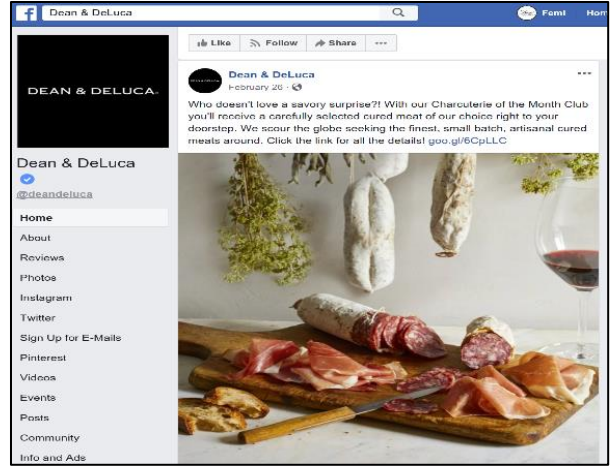
#### 2. FACEBOOK 비즈니스 계정

예전에 사용하시던 많은분들이 FACEBOOK 하면 친구맺은 사람들이나 그 친구로 인해 연동된 사람들의 개인적인 사진이나 글들을 떠올리실 텐데요, 지금의 FACEBOOK 은 비즈니스와 개인간의 소통의 통로로 더 많이 활용됩니다. 어떤회사의 브랜드나 매장에 관심이 있는 사람은 그회사의 FACEBOOK PAGE 를 팔로우하여 주기적으로 정보를 얻고 그 회사의 브랜드가 추구하는 가치나 제품의 장점과 본질적인 아름다움을 느끼게 됩니다. 그렇게 됨으로써 사용자들은 그 브랜드나 서비스에 더 친밀감을 느끼고 결국 구매활동을 하는 가능성이 높아집니다. FACEBOOK 비즈니스 계정은 비즈니스를 운영하고 있는 모든 분들이 좀더 쉽게 온라인상에서 매장이나 제품을 홍보 할 수 있도록 마케팅 도구들을 제공하는 서비스입니다.

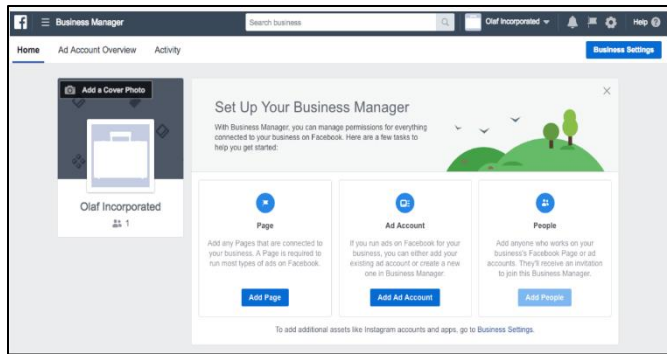
[FORD MUSTANG 브랜드 홍보 페이지]



[DEAN & DELUCA 라는 식료품마켓의 페이지]



비즈니스 계정을 사용하면 여러개의 FACEBOOK 지를 만들어서 관리할 수 있고 또한 광고를 직접 제작하여 이미 연결된 고객이나 잠재고객들에게 효과적으로 전달할 수 있습니다. 오프라인 매장을 운영하시는 분들이 많이 활용하시는 FACEBOOK 광고 서비스는 FACEBOOK 사용자들의 온라인상의 활동이나 관심분야의 빅 데이터를 모아서 홍보를 전달할 타겟 고객층을 찾아냅니다. 예를 들자면 지역, 연령, 인컴수준,



관심분야등을 지정해주면 그것을 기준으로 타겟사용자들을 찾아서 분석합니다. 그분석한 결과에 맞는 사용자들에게 매장이나 제품 광고를 보여주게 됩니다. FACEBOOK 의 사용자와 광고를 할 수 있는 공간이 한정되어 있기 때문에 광고의 비용은 매번 경매의 형식으로 정해 지게 됩니다. 즉 타겟사용자들에 대해 광고를 하기를 원하는

비즈니스 광고주들이 많게 되면 비용이 올라가는 방식입니다. 일반 빌보드나 신문광고 보다 비교적 적은 비용으로 광고 할수 있고 직접 제작할 수 있는 장점이 있습니다. 그리고 잠재적 고객과 직접 소통할 수 있는 통로가 됩니다. 수동적인 판매에서 능동적인 판매 전략세울 수 있는 기회이기도 합니다. 구체적인 비즈니스 계정 사용법, 광고 비용, 분석 도구, 오프라인 매장에서 사용할 수 있는 아이디어 등은 다음 NEWS LETTER 에서 좀더 자세하게 정리해서 소개해 드리려고 합니다. 감사합니다.



휴먼헤어 알리바라 숏컷 시리즈가 출시되었습니다.

1. 경쟁제품들은 블렌딩 헤어 → 알리바라 숏컷은 100% 휴먼
2. 경쟁제품들은 대부분 2 팩을 써야함 → 알리바라 숏컷은 원팩
3. 그래서 경쟁제품 가격은 비싼데 → 리테일 판매 가격 \$25!!